

Productores locales en el Mercado de Abasto de Córdoba. Una configuración social y territorial en torno a la cadena de comercialización de frutas y hortalizas

Sofia Ruderman¹

¹CconFInES (Conicet-UNVM) - sofi.rdrmn@gmail.com

Resumen:

En el marco del proceso de urbanización de la ciudad de Córdoba, encontramos al cinturón verde como el abastecedor de alimentos en fresco para los habitantes de la ciudad de Córdoba y alrededores. En este proceso se identifica un sistema territorial caracterizado por una estructura productiva, un marco legal y una configuración de la cadena de comercialización con características particulares. De allí se identifica principalmente al Mercado de Abasto de Córdoba (MAC) como un dispositivo territorial de gran importancia para el abastecimiento de productos en fresco que se ha conformado junto con el crecimiento urbano. Este mercado centraliza la comercialización mayorista de estos bienes tanto para consumo interno de la localidad como para redespacho y nodo de distribución regional.

Algunos de los productores locales del cinturón verde comercializan ellos mismos sus productos dentro del MAC, lo cual los diferencia de otros comercializadores que no producen y también de productores que no comercializan en el mercado. En este trabajo se busca exponer las características de la cadena de la que participan estos productores atendiendo a sus relaciones con otros actores del proceso de comercialización y la configuración social del MAC en la que se insertan. Para ello, también se expone el territorio involucrado en esa actividad, los procesos urbano-rurales del abastecimiento de alimentos en fresco y al mercado de abasto como una construcción social y dispositivo de desarrollo territorial desde la cual se ejerce la función pública del abastecimiento.

Desde el paradigma de los estudios sociales de la economía, se recurre a teorías antropológicas y sociológicas que permitan comprender las redes de interdependencia en la que se insertan estos productores locales. A partir del método de estudio de caso sobre estos productores y este mercado de abasto, se realizó análisis de datos secundarios y

documentaciones que permitieron reconstruir el contexto normativo e histórico de la construcción de la cadena de comercialización de los productores locales que comercializan en el MAC, atendiendo a los procesos urbanos implicados. También se realizaron entrevistas a productores y funcionarios públicos de la municipalidad del área del Mercado de Abasto, junto con observaciones no participante, que permitieron analizar las prácticas de los productores y la configuración social del mercado en el que participan.

Introducción:

El presente trabajo aborda la manera en que el Mercado de Abasto de Córdoba (MAC) participa del proceso de concentración mayorista de la comercialización de hortalizas en la ciudad de Córdoba, Argentina. Se centra en la configuración social de los agentes que lo conforman y en cómo perciben sus actividades económicas. También explora la gestión mixta (público-privada) de este dispositivo territorial que representa el MAC.

La metodología empleada integra un análisis comparativo de los aspectos institucionales de los Mercados Mayoristas de Frutas y Hortalizas (MMFH) en Argentina, junto con un estudio de caso sobre los agentes que intervienen en el proceso de concentración mayorista, sus relaciones y percepciones, llevado a cabo entre los años 2021 y 2023.

Este Mercado Mayorista se constituye como una entidad y espacio de comercialización que dota de regularidad a los intercambios (Polanyi, 2003; Dufy y Weber, 2009). También se vuelve un dispositivo clave para el desarrollo territorial del Área Metropolitana de Córdoba tanto por la importancia que cobra en el acceso a los alimentos de los ciudadanos, como en su configuración institucional para regular y aplicar políticas públicas en esa materia (Serra y Lobos, 2023; Viteri y Tapia, inédito, Foucault, 2006).

De acuerdo al informe sobre MMFH de Argentina “Mercados Mayoristas Frutihortícolas en Argentina: regulación y políticas de Abasto. Informe I: Relevamiento y estado de situación” (Serra, Lobos y Campetella, 2023), el MAC tiene una forma de gestión mixta, una infraestructura mediana y compleja, y una operatoria de concentrador de productores. Ello nos permite comprender sus características institucionales en comparación con el resto de MMFH registrados en SICOFHOR del país.

En la cadena de comercialización mayorista de un bien hortícola producido en el cinturón verde de Córdoba, se diferencian etapas del proceso de concentración que se desarrollan en distintos espacios. Las etapas principalmente son la de producción desarrollada fuera del

mercado, y la de acopio y almacenamiento desarrollada dentro del mercado. A ello le sumamos las actividades de transporte que vinculan estos espacios trasladando los bienes que originan la cadena estudiada (Cattaneo y Bocchicchio, 2019). Partimos del hecho de que lo que sostiene los vínculos y da lugar a la formación de la cadena son el intercambio y las transacciones desarrolladas a lo largo de la misma (Rodríguez, Taborda, Eula, Camisasso y Miniaci, 2016; Weber, 2008).

Aquí se detallan las relaciones comerciales implicadas en el proceso de producción entre quinteros y medieros. Dado que los productores del cinturón verde de Córdoba participan del sistema territorial analizado y que son el mayor número de operadores del mercado, aquí se busca profundizar en la dinámica de comercialización y de relaciones laborales en zona de producción.

El sistema territorial de la producción hortícola de Córdoba:

La noción de territorio en este trabajo es abordada de manera interdisciplinaria, pone en el centro su construcción colectiva con dinámicas de cooperación y conflictos, donde se construyen acuerdos a partir de la acción colectiva (Torres Salcido y Larroa Torres, 2021, p. 30). Este territorio conformado en el proceso de abastecimiento y constituido como un sistema implica dinámicas de cooperación, acuerdos, complementariedad y confianza, como también dinámicas de competencia y conflictos, entre los agentes que llevan a cabo las prácticas económicas. A partir de las empresas, instituciones y agentes encargados de la comercialización se desarrolla la circulación de los bienes, los intercambios, como también territorios. Centrar el análisis en la organización y disposición de los procesos de comercialización y los espacios donde se realizan, como los mercados mayoristas, permite visualizar el funcionamiento del territorio.

De esta manera, se adopta un enfoque territorial que expresa la organización social del territorio y las prácticas de diversos agentes que forman parte del entramado de relaciones concernientes al abastecimiento local. De allí se desprende la importancia de reconocer el conjunto de recursos locales (humanos, institucionales, económicos y culturales) que puedan dar respuesta a la cuestión del abasto y potenciar el desarrollo de la localidad (Albuquerque et al., 2008, p. 17).

Abordar la cadena de comercialización en la que se encuentra participando el Mercado de Abasto de Córdoba implica reconocer la manera en que se configura esa cadena, los agentes participantes y la organización de los procesos y actividades implicados en el abastecimiento de la población. Boisier (2004) plantea que “(...) todo territorio organizado es simultáneamente un sistema, que es un sistema considerablemente abierto, y que es un sistema complejo en el sentido del paradigma de la complejidad (...)” (p.34). Esta cadena implica un proceso de producción y transformación de los bienes, una logística y traslado, un almacenamiento y/o acopio, y un espacio de intercambio que permita el contacto entre productores, vendedores y compradores. Todo ello se encuentra organizado por normas y prácticas socialmente reconocidas e institucionalizadas en las reglamentaciones escritas o en las prácticas, costumbres y rutinas.

El sistema territorial (García, 2006) del presente trabajo se circunscribe al Área Metropolitana de Córdoba, abarcando a la ciudad de Córdoba y sus localidades aledañas reconocidas como parte del Gran Córdoba. Esta área se caracteriza por un modelo de urbanización de baja densidad, discontinuo, fragmentado y disperso, principalmente debido a la migración de ciudadanos desde la ciudad de Córdoba en busca de mejor calidad de vida o terrenos más económicos. Esta expansión ha llevado a la formación de ciudades dormitorio, pertenecientes a los departamentos Colon, Santa María, Punilla, Río Primero y Río Segundo. Esta conurbación se presenta más extensa hacia el noroeste de la ciudad de Córdoba.

La configuración vial de la región, incluyendo el anillo de circunvalación y las rutas de acceso principales permiten visualizar este sistema territorial y la conexión de estos territorios. La Ruta Provincial E-53 traza las ciudades ubicadas al este del cordón montañoso de Sierras Chicas, ubicadas al noroeste de la ciudad de Córdoba; conocida como zona de Sierras Chicas. La zona de Paravachasca, por su parte, se extiende en el faldeo sur de las Sierras Chicas a través de la Ruta Provincial 5, y con orientación suroeste respecto de la ciudad de Córdoba. Hacia el oeste de la ciudad se encuentra la zona de Punilla, desarrollada a lo largo de la Ruta Nacional 38. Por último, forman parte de este área metropolitana, las localidades del Cinturón Verde ubicadas al Sur y Este de la ciudad de Córdoba.

Con esta delimitación del sistema territorial y estas dimensiones, se propone un abordaje que traspase las líneas político administrativas y atienda a procesos que se desarrollan y repercuten en los territorios mencionados. Se parte de la tendencia a una ampliación del sistema territorial a medida que crece la mancha urbana, donde la vida cotidiana de los

cordobeses comienza a involucrar mayores extensiones de territorio, junto con las implicancias que ello trae. Sin embargo, en esta delimitación no se contempla solamente la extensión geográfica, sino el proceso que se desarrolla en la vinculación entre los actores, las variables y factores.

La provincia de Córdoba presenta un proceso de urbanización concentrada (alrededor del 90% de la población es urbana), con primacía en el Área Metropolitana de Córdoba (concentra el 55% de la población). Con una estructura productiva especializada en industria automotriz y de maquinarias, una producción primaria (soja, maíz, trigo y maní) y agroindustrial láctea, derivados de la soja y golosinas que se presentan como modelo de desarrollo productivo (Busso, 2014).

En ese sentido, Deon (2020) sostiene que en la provincia de Córdoba se presenta una distribución desigual de la tierra agroproductiva. Según datos del año 2017, aproximadamente el 57% de este territorio está en manos del agronegocio transnacional, grandes empresarios locales y pools de siembra. Un 33% pertenece a productores pequeños y medianos que se dedican a la producción de carnes y lácteos, así como a cultivos como la soja y el maíz. Estos productos se venden principalmente a acopiadoras que luego los exportan. El 10% restante corresponde a tierras de productores campesinos, dedicados a la producción de frutas y hortalizas. Sin embargo, estos grupos se ven amenazados por los altos costos de producción y la competencia con grandes empresas. Algunos optan por vender, reconvertirse o arrendar sus tierras al agronegocio y la especulación inmobiliaria.

La provincia de Córdoba produce un volumen importante de hortalizas destinadas al abastecimiento local y a otros mercados de consumo (Sayago et al., 2009). El 70% de la producción nacional de papa, ajo, zanahoria y batata se producen en esta provincia (Castagnino, et. all., 2020). Se desarrollan sistemas hortícolas extensivos para la horticultura pesada, que representa el 13% de las unidades productivas (Castagnino, et. all., 2020). Son producciones mayormente de papa, que sostienen este producto ambos períodos anuales (Giobellina et. all., 2022, p. 88). Por otra parte, también se desarrollan sistemas hortícolas intensivos para el comercio urbano diario que representan el 70% de las unidades productivas y se caracterizan por ser explotaciones diversificadas donde la lechuga representa el 85,9% de la producción (Giobellina et. all., 2022, pp. 65-66). Estas se insertan en una cadena de

comercialización compuesta por producción, logística/transporte, y comercialización¹ de gran importancia para el desarrollo económico de las localidades (Martiren y Moyano, 2019). El 80% de las hortalizas frescas se comercializa en mercados mayoristas, lo que lo hace una actividad de mucha importancia para las economías regionales provinciales por la cantidad de puestos de trabajo a lo largo de toda la cadena productiva y de comercialización (CFI, 2016).

Sin embargo, los Cinturones Verdes de las ciudades no cuentan con la valoración social y política sobre sus servicios ecosistémicos, en especial la capacidad de producir alimentos frescos de proximidad; pero también los aportes a las estrategias sostenibles de las ciudades en torno a la seguridad y soberanía alimentaria, su participación en el desarrollo económico local, en el precio de los productos y en la reducción de la huella de carbono (Giobelina, 2018).

El Mercado de Abasto de Córdoba en la circulación mayorista de hortalizas:

Los Mercados Mayoristas de Frutas y Hortalizas (MMFH) son instituciones comercializadoras que intermedian la producción de estos bienes con la comercialización minorista. Organizan el abastecimiento de los grandes centros urbanos del país y conectan dos espacios y ámbitos con lógicas distintas: la producción en grandes cantidades de un solo bien o poca diversidad, y el consumo de pequeñas cantidades de bienes diversos. Estas instituciones, posibilitan la circulación de frutas y hortalizas que son esenciales en la vida de los argentinos, y son dispositivos centrales en el problema del acceso a los alimentos en fresco (Serra y Lobos, 2023; Viteri y Tapia, inédito).

En ese sentido, desde la perspectiva de los Estudios Sociales de la Economía, los Mercados son espacios donde interactúan los agentes y llevan a cabo el intercambio de bienes y mercaderías, en este caso, a cambio de dinero. Pero también, el mercado es una forma institucionalizada de relaciones sociales, organizadora de las prácticas económicas y de la vida social (Polanyi, 2003; Dufy y Weber, 2009).

En la actualidad, a nivel nacional, los MMFH son la principal forma en que se desarrolla la distribución de productos frutihortícolas en las grandes ciudades. A través de ellos se resuelve la función pública de abastecer, donde el gobierno se extiende a la sociedad más allá del

¹ En el relevamiento del INTA (2022), respecto a la comercialización, aseguran que el 76% de las unidades productivas relevadas tienen puestos en mercados mayoristas, un 17% vende su mercadería a intermediarios, y un 11% realiza venta directa en la misma quinta o con entrega (p. 48).

ámbito propio del Estado, mediante su ejercicio de manera regulada (Foucault, 2006). El Abasto se presenta como una capacidad y función del gobierno, desde la cual se regula la circulación y acceso a los alimentos.

Los Mercados Mayoristas de Frutas y Hortalizas, en este caso en particular el MAC, tienen una participación en la construcción del territorio en el que se encuentran. En lo que respecta a la cadena de comercialización y al proceso de concentración mayorista, el MAC constituye parte fundamental del sistema territorial implicado en la circulación de estos bienes. Este territorio es el resultado de un proceso que se desarrolla a lo largo del tiempo e implica la expresión de prácticas propias de la reproducción de la vida de los agentes que forman parte del mismo.

El Mercado de Abasto de Córdoba (MAC) se inauguró en 1988 en el marco de transformaciones de planeamiento urbano de la ciudad de Córdoba. En el proceso de constitución de este mercado se concentra la comercialización mayorista de frutas y hortalizas de la ciudad a través de este mercado. A través de la ordenanza municipal N° 8246/86, que también oficia de reglamento interno del MAC, se delimitan los intercambios económicos de abastecimiento frutihortícola de la ciudad.

De acuerdo al informe sobre MMFH de Argentina “Mercados Mayoristas Frutihortícolas en Argentina: regulación y políticas de Abasto. Informe I: Relevamiento y estado de situación” (Serra, Lobos y Campetella, 2023), el MAC tiene una forma de gestión mixta, una infraestructura mediana y compleja, y una operatoria de concentrador de productores. Ello nos permite comprender sus características institucionales en comparación con el resto de MMFH registrados en SICOFHOR del país.

La forma de gestión se refiere a la forma legal, a la forma de propiedad y a la relación entre forma legal y finalidad lucrativa. El MAC tiene una forma de gestión mixta entre gobiernos locales y capitales privados, donde la relación entre la forma legal y la finalidad lucrativa es de tipo gubernamental. Es un ente municipal de propiedad pública que gestiona el Mercado de manera conjunta con la cooperativa de puesteros. Tiene un director que es funcionario público municipal, designado por el gobierno de turno, y una administración a cargo de la Cooperativa Mercoop de los operadores introductores del MAC.²

² En contexto con el resto de los MMFH del país, la forma de gestión de tipo gubernamental corresponde al 29%, dado que a nivel nacional el tipo de relación entre la forma legal y la finalidad lucrativa mayoritaria es la social con un 47%, y la minoritaria es la empresarial con un 27%. La forma de gestión mixta, por su parte, corresponde al 9% de los casos, siendo la de tipo privada con un 70% la forma de propiedad que mayor cantidad de casos hay

Por último, en lo que respecta a la operatoria comercial, es decir, el ingreso y despacho de mercaderías, el MAC se caracteriza por una operatoria de concentrador y de productores. Es un Mercado de concentración porque abastece no solo a minoristas de la ciudad de Córdoba entre los que se encuentran verdulerías, distribuidores directos y HORECA, sino que también provee a otros mercados o corredores mayoristas. Sumado a esta actividad comercial, en el mercado también se realizan embalaje y redespacho de mercadería. Es un mercado donde operan comerciantes que introducen la mercadería, como también productores que venden su propia producción. Asimismo, se lo considera con operatoria de productores porque tiene primacía de estos agentes.

De esta manera, el MAC es el único mercado que tiene una forma de gestión mixta y al mismo tiempo un tipo de operatoria de concentrador y primario. Es una institución donde priman los agentes productores que comercializan sus productos. Allí se realizan actividades de abastecimiento no solo a minoristas y a zonas aledañas a la ciudad, sino también a otros mercados y regiones alejadas. A su vez, tiene una infraestructura compleja y es administrado por los comerciantes introductores.

Operadores temporarios: los agentes que participan de toda la cadena

Los operadores vendedores temporarios, normalmente denominados quinteros en el MAC son productores del Cinturón Verde de Córdoba que comercializan en el mercado su propia producción. En ese sentido, así como el territorio en el que despliegan sus actividades como productores es el Cinturón Verde, el territorio donde comercializan es el MAC, específicamente en naves denominadas “playas de quinteros” y su capacidad de abastecimiento se caracteriza por no ser permanente durante todo el año. Por ello en la ordenanza que los habilita a comercializar en el mercado se los denomina como Operadores Temporarios, en contraposición a los Operadores Permanentes que introducen bienes que no producen y sostienen la comercialización a lo largo de todo el año.

En la ordenanza n° 8246 se detalla que pueden ser productores, sus cooperativas, sociedades, asociaciones u organizaciones reconocidas legalmente, que comercialicen productos frutihortícolas de su propia producción o de sus asociados. O también entes que comercialicen la producción de los productores a los que representan. Por lo general son productores que se encuentran a menos de 60 Km de la ciudad. Entre los cuales encontramos productores de Río

a nivel nacional. En ese sentido, la gestión conjunta entre Estado y asociación corresponde a un 4% dentro de los casos de la forma de gestión mixta (Serra et al, 2023).

Primero de Río Segundo, Montecristo, Malvinas, Santa Rosa de Río Primero, Pilar, entre otros. La actividad suele ser de carácter intensivo en pequeñas o medianas parcelas de tierra denominadas quintas, en las que hay gran variedad de productos pero en cantidades pequeñas. Se suele llevar a cabo mediante mediería y trabajo familiar. El quintero entonces, realiza la carga diaria y lo traslada y comercializa en el mercado él mismo.

Los productores frutihortícolas de Córdoba (quinteros), la mayoría de ellos, se encuentran asociados o perteneciendo a la Asociación de Productores Hortícolas de la Provincia de Córdoba (Aproduco), que se identifica como la organización más representativa de los intereses de estos actores. A través de ella los productores reciben formación y certificación sobre Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), cuenta con ingenieros agrónomos a quien consultar, les facilitan la tramitación del RENSPA y las instancias administrativas necesarias para producir y también para vender en el MAC.

Respecto al tipo de bienes o mercadería que producen los productores hortícolas de la ciudad y alrededores la mayoría se dedican a la producción de hortalizas principalmente de hojas verdes, sin embargo esto puede variar según la temporada del año. El tamaño medio de los establecimientos hortícolas, según el registro de INTA y ASAHO la media en tamaño es de 5,2 ha. Lo que distingue a la producción hortícola de las tradicionales producciones extensivas de cereales y oleaginosas, es su elevado valor económico por unidad de peso, su alta producción por unidad de superficie cultivada y su alto grado de intensidad en cuanto a la utilización de los factores de producción tierra, trabajo, capital y tecnologías. A nivel interno algunos de ellos son dueños de pequeñas o medianas parcelas en los alrededores de la ciudad y otros alquilan las tierras, influyendo esta diferencia en los costos de producción.

Otros producen tubérculos, sin embargo los principales se encuentran en otras zonas más alejadas de la provincia principalmente en el noroeste de la misma. Estos cuentan con 50 o 60 hectáreas, desarrollando una producción de tipo extensiva pero igualmente distinta a la que se lleva a cabo para oleaginosas. Dado que demanda mayor mano de obra así como mayor consumo de insumos de trabajo respecto a su superficie. A nivel nacional Córdoba se ubica como productora y distribuidora principalmente de papa, esta proviene de la zona noroeste de la provincia, teniendo estos productores relevancia en el mapa nacional.

Todas estas producciones son muy importantes no solo porque abastecen al mercado interno, sino que es necesario pensar la importancia de los cinturones verdes de las ciudades y tener producción de cercanía. Algunas de las dimensiones para pensar el acceso a los alimentos en

fresco son la distancia en el traslado, políticas públicas locales enfocadas en el abastecimiento y el en el fortalecimiento de economías regionales, como también en el precio de los bienes.

En ese sentido, uno de los conflictos que se viene dando en Córdoba en torno al desarrollo territorial, tiene que ver con la relación entre el aumento de la mancha urbana y las actividades periurbanas. Allí se ven involucrados los procesos de metropolización de la ciudad y los procesos de abastecimiento de alimentos en fresco. A lo largo de los años la cantidad de productores del Cinturón Verde fue disminuyendo por procesos de reducción debido a loteos de estos terrenos, dificultando la producción de cercanía. A pesar de ello, al interior del MAC en relación a los puesteros, u operadores permanentes, se encuentran en mayor cantidad los quinteros.

Respecto al tipo de trabajo en las quintas, quienes son los dueños de los campos o arrendatarios son quienes vienen trabajando, principalmente, por legados de tipo familiar, padres a hijos que van transfiriendo el oficio. La producción se continúa principalmente por relaciones de tipo familiar, aunque hace aproximadamente dos décadas se produjeron cambios ya que se comenzó a emplear mano de obra, principalmente migrantes provenientes de Bolivia, para realizar algunas tareas de producción.

Uno de los principales actores en el proceso de producción son los medieros. Se encargan del mantenimiento de lo sembrado y de la cosecha, manipulando los distintos agroquímicos con los que se mantiene la producción. En este sentido, las relaciones entre los quinteros-medieros es de tipo laboral que es informal y precaria. A su vez, los acuerdos respecto a las ganancias de lo comercializado en el MAC por el quintero, se da un contrato tácito entre las dos partes de común acuerdo donde van a medias con lo recaudado³.

Esos acuerdos informales están dados por relaciones de confianza, pero también se despliegan estrategias para acordar los porcentajes, relatos sobre las propias dificultades y lugar de mayor poder, como también de control sobre lo que realiza la otra parte. En esta relación los quinteros hablan respecto a los costos de producción y de inversión que los riesgos principalmente pasan por el quintero. Expresan que es una inversión desigual respecto al mediero, ya que tanto el alquiler del campo, la mantención, los impuestos del campo, como los costos para el traslado y distribución de la mercadería corren por cuenta del primero.

³ Información obtenida de dos entrevistas. Una de tipo semiestructurada realizada a un quintero en zona de producción en el año 2016; y otra de tipo informal realizada a un operador temporario en su puesto en el MAC en el año 2021.

Podemos reconocer dos momentos respecto a las prácticas del quintero: el momento de la producción y el momento de la comercialización. Respecto al primero el quintero se encarga de sembrar, controlar el trabajo del mediero, de llevar la mercadería al MAC. Por otra parte, los medieros despliegan prácticas para estar informados con lo que pasa respecto a las operaciones de venta en el MAC, muchos de ellos van a relevar los precios de comercialización al mismo, o sino entre familiares se tienen al tanto de esta situación.

A modo de cierre:

Este Mercado Mayorista se constituye como una entidad y espacio de comercialización que dota de regularidad a los intercambios. También se vuelve un dispositivo clave para el desarrollo territorial del Área Metropolitana de Córdoba tanto por la importancia que cobra en el acceso a los alimentos de los ciudadanos, como en su configuración institucional para regular y aplicar políticas públicas en esa materia.

Esto abre diversos abordajes vinculados a pensar el territorio involucrado en torno al MAC, la institucionalización de la comercialización al por mayor a través del mismo y los precios de los alimentos como una manera de expresar su valor, que en última instancia es la manera en que los agentes que desarrollan las actividades productivas y comerciales les dan importancia a sus acciones.

En un ejercicio de comparación del Mercado de Abasto de Córdoba con otros Mercados Mayoristas de Frutas y Hortalizas del país, se exponen sus características institucionales. En particular la manera y los recursos con los que cuenta este mercado en particular para dar respuesta a la concentración de estos bienes al por mayor. El tamaño del mismo, las instalaciones con las que cuenta y la participación de los agentes comercializadores, nos permitió comenzar a esbozar su especificidad.

Para los productores locales procedentes del Cinturón Verde de Córdoba, cuyas producciones son parte de la agricultura familiar, comerciar en el mercado se vuelve una opción debido a que su zona de producción es de cercanía. Participar de este espacio de comercialización y esta institución implica asegurarse que las ventas sean constantes, que sus producciones se introduzcan en la cadena de comercialización. También significa una instancia de encuentro con clientes y un espacio desde el cual sostener vínculos comerciales.

Asimismo se destacan relaciones de producción con medieros y las estrategias dentro de ese eslabón de la cadena para comprender las prácticas comerciales de los productores no solo dentro del mercado, sino también desde zona de producción.

Bibliografía:

Alburquerque, F., Dini, M., Barrera, I., Pizarra, E., & García, A. (2008). Guía de aprendizaje sobre integración productiva y desarrollo económico territorial. Instituto de Desarrollo Regional, Fundación Universitaria. Universidad de Sevilla.

Boisier, S. (2004). Desarrollo territorial y descentralización: El desarrollo en el lugar y en las manos de la gente. EURE (Santiago), 30(90). <https://doi.org/10.4067/S0250-71612004009000003>

Cattaneo, C. A., & Bocchicchio, A. M. (2019). Dinámica sociorganizacional en el sistema agroalimentario. *Revista Mexicana de Sociología*.

Deon, J. U. (2020). Territorialización y desterritorialización del modelo de agronegocios en América del Sur. *Locale*, 4(4), 117-164. <https://doi.org/10.14409/rl.v4i4.9802>

Dufy, C y Weber, F. (2009) *Más allá de la Gran División. Sociología, economía y etnografía*. Buenos Aires: Antropofagia.

Foucault M. (2006) *Seguridad, territorio y población*. México: FCE.

García, Rolando. 2006. *Sistemas Complejos. Conceptos, método y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria*. Barcelona: Editorial Gedisa.

Giobellina B. (2018). La alimentación de las ciudades. Transformaciones territoriales y cambio climático en el cinturón verde de Córdoba. Córdoba: Ediciones INTA.

Gustavo Busso. (2014, junio 1). Población, territorio y desarrollo en la provincia de Córdoba. Dinámicas históricas y tendencias futuras para (re)pensar políticas públicas. 35. <https://vocesenelfenix.economicas.uba.ar/poblacion-territorio-y-desarrollo-en-la-provin>

cia-de-cordoba-dinamicas-historicas-y-tendencias-futuras-para-repensar-politicas-publicas/

Polanyi, K. (2003). *La gran transformación: los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo*. (2ª ed.) México: FCE

Rodríguez, M. E., Taborda, A., Eula, M. L., Camisasso, M. B., & Miniaci, A. (2016). *Planificación estratégica. Fundamentos y herramientas de actuación*. Editorial Brujas.

Serra, H. R., & Lobos, D. A. (2023). La cuestión social del abasto frutihortícola en la Argentina reciente.: Patrones de mercantilización y modos de regulación. *Administración Pública y Sociedad (APyS)*, 16, Article 16.

Serra, H. R., Lobos, D. A., & Campetella, A. L. (2023). *Informe I: Relevamiento y estado de situación*.

Torres Salcido, G., & Larroa Torres, R. M. (Eds.). (2021). *Gobernanza y desarrollo territorial: Sistemas agroalimentarios localizados: análisis y políticas públicas* (Primera edición). Universidad Nacional Autónoma de México, Centro de Investigaciones sobre América Latina y el Caribe.

Viteri, María Laura, & Tapia, Ciro. (Inédito). *De La Huerta al Plato. La Comercialización de Productos Hortícolas en la Argentina*.

Weber, F. (Segundo Semestre 2008). Transacciones económicas y relaciones personales una etnografía económica después de la gran división. *Revista Crítica en Desarrollo*. No 02, 63-91.